



Analisis SWOT

Diadopsi dari tulisan ibu Dr. Dewi Indrapangastuti, M.Pd



Analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi, berdasarkan logika yang dapat memaksimalkan kekuatan(*Strengths*) dan peluang (*Opportunities*), dan secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weaknesses*) dan ancaman (*Threats*). Jadi, analisis SWOT membandingkan antara faktor eksternal Peluang dan Ancaman dengan Kekuatan dan kelemahan

Setiawan Hari Purnomo dan Zulkieflimansyah (1999),



EMPAT STRATEGI ANALISIS SWOT : SO, WO, ST,dan WT.

Apakah Analisis SWOT itu?

Analisis SWOT mencakup tiga langkah utama:



- ***Pertama***, kita harus memahami kekuatan dan kelemahan organisasi atau (lingkungan internal).
- ***Kedua***, kita harus mempelajari lingkungan organisasi organisasi dan memahami peluang dan ancaman yang ada dalam lingkungan itu (lingkungan eksternal).
- ***Akhirnya***, menganalisis kekuatan mana yang dapat digunakan untuk mengambil keuntungan dari peluang yang khusus, dan kelemahan mana yang dapat membuat rawan pada saat menghadapi ancaman tertentu , sehingga dapat merencanakan oi strategis yang lebih baik..

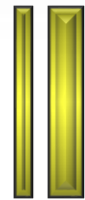
SARAN UNTUK MELAKUKAN ANALISIS SWOT

- Langkah 1: Identifikasi kelemahan dan ancaman yang paling urgen untuk diatasi secara umum pada semua komponen.
- Langkah 2: Identifikasi kekuatan dan peluang yang diperkirakan cocok untuk upaya mengatasi kelemahan dan ancaman yang telah diidentifikasi lebih dahulu pada Langkah 1.
- Langkah 3: Masukkan butir-butir hasil identifikasi (Langkah 1 dan Langkah 2) ke dalam Bagan Analisis *SWOT*. Langkah ini dapat dilakukan secara keseluruhan, atau jika terlalu banyak, dapat dipilah menjadi analisis *SWOT* untuk komponen **masukan**, **proses**, dan **keluaran**.

Analisis SWOT



Kekuatan
Kelemahan



Faktor
Internal

lingkungan
internal
organisasi

Peluang
Ancaman



Faktor
Eksternal

lingkungan
eksternal
organisasi

ANALISIS SWOT

KEKUATAN

Apa yang dilakukan dengan baik?

FOKUS
INTERNAL

KELEMAHAN

Apa yang salah sekarang?

PELUANG

Kemungkinan apa yang ada?

FOKUS
EKSTERNAL

ANCAMAN

Apa yang dapat menjadi salah?

Kekuatan



- Apa yang menjadi kekuatan?
- Apa yang Anda Kerjakan dengan baik?
- Apa yang dilihat orang lain sebagai kekuatan ?
- Apa yang dilakukan dengan baik oleh lembaga ?
- Apa rekam jejak yang baik?
- Di mana organisasi Anda bersaing dengan baik?

Kelemahan



- Apa yang dapat dikembangkan?
- Apa yang berlangsung kurang optimal dibandingkan dengan keinginan ?
- Kompetisi apa yang berlangsung dengan baik?
- Apa yang dapat perbaiki?
- Apa yang telah dilakukan secara tidak baik?
- Hal apa yang harus hindari?

Peluang



- Jika tidak ada hambatan, apa yang akan dilakukan?
- Apa yang mungkin dilakukan?
- Di mana posisi yang diinginkan dalam lima tahun ke depan?
- Dengan siapa ingin bekerja?
- Sampai di mana teknologi baru dapat mengubah praktek ?
- Perubahan finansial/pemerintahan/legislatif dapat menguntungkan di masa depan?
- Apa yang akan terjadi dalam beberapa tahun yang akan datang?
- Apa yang dapat menjadi solusi “*win-win*”?

Ancaman



- Apa yang menghambat perkembangan ?
- Siapa lagi yang ingin mengambil alih tugas/pekerjaan/peranan ?
- Apa yang dilakukan oleh organisasi pesaing ?
- Apakah teknologi/perkembangan baru mengubah peran ?
- Perubahan apa yang akan terjadi?
- Hambatan macam apa yang hadapi?
- Dapatkah mengatur pembiayaan jangka pendek dan jangka panjang?

Langkah ... (lanjutan)

Langkah 4: Rumuskan strategi yang direkomendasikan untuk menangani kelemahan dan ancaman, termasuk pemecahan masalah, perbaikan, dan pengembangan lebih lanjut.

Langkah 5: Tentukan prioritas penanganan kelemahan dan ancaman, dan susunlah suatu rencana tindakan untuk melaksanakan program penanganan.

Ada beberapa hal yang penting untuk diperhatikan dalam analisis *SWOT*, yaitu sebagai berikut.

Analisis SWOT

$S > W$

$O > T$

Perluasan

$S < W$

$O < T$

Konsolidasi

ANALISIS [SWOT]



Faktor Internal Faktor Eksternal	Kekuatan [S]	Kelemahan [W]
Peluang [O]	<p>Strategi SO</p> <p>-----</p> <p>Gunakan "S" untuk memanfaatkan "O"</p> <p>Perluasan</p>	<p>Strategi WO</p> <p>-----</p> <p>Menghilangkan "W" dan memanfaatkan "O"</p>
Ancaman [T]	<p>Konsolidasi</p> <p>Strategi ST</p> <p>-----</p> <p>Gunakan "S" untuk Menghindarkan "T"</p>	<p>Strategi WT</p> <p>-----</p> <p>Minimalkan "W" untuk Menghindarkan "T"</p>



Analisis Lingkungan



Analisis LINGKUNGAN INTERNAL:

1. S = Strengths (Kekuatan)

adalah “**kekuatan-kekuatan**” yg dimiliki Program Studi/Fakultas/Jurusan/ Sekolah Tinggi/Akademi yang dapat didaya-gunakan agar Program Studi dapat tumbuh dan berkembang serta unggul bersaing. Semakin mampu mengkuantifikasi “kekuatan” yg ada = semakin hebat analisis ED-nya.



Analisis LINGKUNGAN INTERNAL:

2. **W = Weaknesses** (Kelemahan)

adalah “**kelemahan-kelemahan**” yg dimiliki Program Studi/Fakultas/Jurusan /Sekolah tinggi/Akademi, yang menjadikan sukar/tidak dapat tumbuh atau berkembang dan tidak mampu bersaing. Semakin mampu mengkuantifikasi “kelemahan” yg ada = semakin hebat analisa ED-nya.



Analisis LINGKUNGAN EKSTERNAL:

3. **O = Opportunity** (Peluang)

adalah sebanyak mungkin “peluang” yg dapat diraih dan didayagunakan agar program studi dapat tumbuh atau berkembang dan mampu mengalahkan pesaing-pesaingnya. Semakin mampu mengkuantifikasi “**peluang**” yg ada akan semakin hebat analisa ED-nya.



Analisis LINGKUNGAN EKSTERNAL:

4. **T = Threats** (Ancaman)

adalah ancaman-ancaman terhadap keberlangsungan dalam persaingan yang jika tidak memahaminya dan menyadari untuk segera diatasi, maka kehidupan, kemampu-tumbuhan, kemampu-bersaingan sebagai organisasi bisa hancur



- Sebuah program harus mampu menganalisis semua bagian dari sistem manajemen secara komprehensif:
 - **INPUTS (Masukan)**
 - **PROCESES (Proses-proses)**
 - **OUTPUTS (Keluaran)**
 - **OUTCOMES (Hasil)**
 - **IMPACTS (Dampak)**



1. Input

- **SDM** (DOSEN, STAF PENDUKUNG (Teknisi/Laboran/ Adminstrasi, Kerumahtangan)
- **Mahasiswa** (calon mahasiswa & Mhs)
- **Suprastruktur** (kurikulum)
- **Keuangan&Dana**
- **MIS/ICT**
- **Fasilitas** (Gedung & Peralatan) & Infrastruktur (Sarana & Prasarana)

2. Process (Pembelajaran, suasana akademik, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (PkM))

3. Output (Sarjana, hasil penelitian, Hasil PkM)

4. Outcome (Persebaran lulusan, penerbitan buku, hasil penelitian, dan hasil PkM)

5. Impact (Kinerja lulusan di masyarakat, perujukan hasil penelitian, PkM dan penerbitan oleh masyarakat akademik)



Contoh S-W-O-T

Aturan Sederhana untuk Analisis SWOT



- Bersikap realistis tentang kekuatan dan kelemahan organisasi
- Bedakan keadaan organisasi sekarang dengan keadaan organisasi pada masa yang akan datang.
- Bersikaplah spesifik: hindarkan wilayah yang bertumpang tindih (*gray areas*).
- Selalu lakukan analisis dalam kaitannya dengan misi utama .
- Buatlah SWOT singkat dan sederhana. Hindarkan kompleksitas dan penekanan yang berlebihan.
- Berdayakan SWOT dengan kerangka konseptual yang logis.

Keterbatasan Analisis SWOT



- Suatu analisis SWOT dapat terlalu menekankan kekuatan internal dan mengabaikan ancaman eksternal.
- Suatu analisis SWOT dapat bersifat statis dan dapat beresiko untuk mengabaikan perubahan keadaan di sekitar.
- Suatu analisis SWOT dapat terlalu menekankan kekuatan atau aspek strategi tunggal.
- Suatu kekuatan tidak selalu merupakan sumber kompetitif yang menguntungkan.



Peringatan!

- Analisis SWOT dapat bersifat sangat subyektif. Jangan terlalu tergantung Analisis SWOT. Dua orang jarang menghasilkan kesimpulan akhir yang sama tentang SWOT.
- Gunakan hasil analisis SWOT sebagai pedoman bukan sebagai resep.



Terima kasih